

Pressemeldung

SENI unterstützt Werkstatt für behinderte Menschen

Neckarwerkstatt Sulz erhält Sportequipment für Herzensprojekt

Biesenthal, den 11. November 2021 – SENI, eine der weltweit führenden Marken für Inkontinenz- und Körperpflegeprodukte, unterstützt zahlreiche soziale Projekte und engagiert sich darüber hinaus mit dem hauseigenen Seni Cup für mehr Inklusion im Fußball. In diesem Jahr hat sich SENI eine besondere Aktion überlegt und verlost unter Einrichtungen für behinderte Menschen deutschlandweit einen Beitrag zum sportlichen Herzensprojekt. Nun wurde der Gewinner ermittelt: Die Neckarwerkstatt Sulz erhält Sportgeräte, um das sportliche Angebot weiter ausbauen zu können. Bei einer kleinen, aber feierlichen Übergabe überreichten der Regionale Vertriebsleiter Michal Gradowski und der Medizinprodukteberater Martin Stoll Glückwünsche sowie den Preis in Form von Toren, Fußbällen, Leibchen, Slalomstangen und Markiertellern.

„Ich kann nicht glauben, dass wir gewonnen haben“, freut sich die Geschäftsführerin der Neckarwerkstatt Sulz, Nadja Keucher. „Wir nutzen momentan unseren Parkplatz zum Kicken. Mit der neuen Ausstattung wird für uns ein wirklicher Herzenswunsch wahr.“ Die Einrichtung bietet derzeit 45 Menschen im Alter von 38 bis 42 Jahren eine geregelte Arbeit mit einer festen Tagesstruktur. Fußball als „arbeitsbegleitende Maßnahme“ erfreut sich bei den betreuten Personen hoher Beliebtheit, weshalb die Ausstattung für den Wandel eines bloßen Parkplatzes zu einem Amateur-Fußballfeld wie gerufen kam.

Um die Vorfreude auf den Seni Cup 2022, das Fußball-Event für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung, weiter anzuheizen, verschickte das Team hinter dem Turnier zur diesjährigen Fußball-Europameisterschaft Fanboxen in Einrichtungen in ganz Deutschland. „Wir wollten den BewohnerInnen der Einrichtungen eine Freude bereiten“, so Marianne Ginter, Mitglied des Organisationsteams. „Wir sehen beim Seni Cup, wie viel der Sport den Teilnehmenden bedeutet und dabei Teamgeist sowie Selbstwertgefühl stärkt. Genau das möchten wir auch in den Einrichtungen unterstützen“, erzählt Ginter weiter. Die Box enthielt alles, was zum Mitfiebern bei der Europameisterschaft benötigt wird – von Schals über Tröten bis zur Spielübersicht. Entscheidendes Highlight des Pakets war dabei das Gewinnspiel mit der Chance auf 500 Euro für das sportliche Projekt der Einrichtung. Schließlich entschied der Zufall und machte die Neckarwerkstatt Sulz zum glücklichen Gewinner.

###

Dazugehöriges Bildmaterial finden Sie zum Download [hier](#). Bildquelle: SENI.

Bitte verwenden Sie im Rahmen Ihrer Berichterstattung bei Website-Verweisen www.senicup.de.

###

Pressemeldung

Über den SENI Cup

Im Jahr 2000 wurde das Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung von SENI in Polen ins Leben gerufen und hat seither zunehmend an Bedeutung gewonnen. Was einst als ein nationaler Wettbewerb begann, hat sich heute zu einem internationalen Highlight im Behindertensport entwickelt.

Unter dem Motto „Fußball für mehr Selbstwertgefühl“ geht es beim SENI Cup vor allem darum, das Selbstvertrauen sowie das Selbstwertgefühl der Teilnehmer zu stärken. Alle Teilnehmer können ihr spielerisches Können unter Beweis stellen, dennoch steht beim Turnier nicht das Gewinnen, sondern der Spaß, das Miteinander und Fairplay im Vordergrund. Die Mannschaften, die sowohl mit weiblichen als auch männlichen Spielern besetzt sein dürfen, werden gemäß des Grads ihrer Beeinträchtigung in verschiedene Mannschaften eingeteilt, um so die sportliche Fairness zu gewährleisten. Durch die Internationalität des Turniers und den Verzicht auf Geschlechtertrennung oder Altersbeschränkung können verschiedene Barrieren des Alltags gebrochen werden.

Der SENI Cup ist weit über die deutsche Landesgrenze hinaus bekannt, sodass neben den deutschen Finalisten auch 10 weitere Nationen beim großen SENI Cup Finale im polnischen Torun aufeinandertreffen, um den internationalen Sieger zu ermitteln.

Über SENI

SENI ist eine der weltweit führenden Marken für Inkontinenz- und Körperpflegeprodukte. Mit einem intelligenten Produktportfolio bietet SENI jedem Anwender das ideale Produkt für seine jeweilige Lebenssituation. Weiterhin ist SENI Partner der Pflegekräfte und unterstützt diese mit einem 360°-Service, der u. a. Schulungsprogramme sowie die Controlling-Software SENIOMAT.NET beinhaltet.

Die Marke SENI wurde 1999 von der Kapitalgruppe TZMO SA (Toruner Betriebe für Verbandstoffe) in Deutschland eingeführt und seitdem kontinuierlich um neue Produktgruppen ergänzt. Der Konzern mit Hauptsitz in Torun, Polen, ist führender europäischer Hersteller und Lieferant von Hygieneartikeln, Körperpflegeprodukten und medizinischen Produkten, sowohl für nationale als auch internationale Märkte. Das Unternehmen TZMO wurde 1951 in Polen gegründet und beschäftigt heute über 8.200 Mitarbeiter in insgesamt 55 Niederlassungen in 18 Ländern. Mit seinen 15 Marken erreicht TZMO 80 Märkte auf der ganzen Welt und somit ein Drittel der Weltbevölkerung in Europa, Asien, Afrika, Amerika und Australien.

###

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Carolin Pascal
ITMS Marketing GmbH
Frankfurter Landstr. 15
61231 Bad Nauheim

Pressemeldung

E: Carolin.Pascal@itms.com

T: +49 (6032) 3459 - 11