

Pressemeldung

SENI Cup 2022: Anmeldephase gestartet

Jetzt Plätze sichern für das beliebte Behindertenfußball-Event

Rothenfels/Biesenthal, den 18. August 2021 – 2022 soll das Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung wieder stattfinden. Nachdem die ursprünglich für dieses Jahr angemeldeten Mannschaften die Möglichkeit hatten, sich zurückzumelden, startet nun die Vergabe der übrigen Plätze. Um mehr Teams die Gelegenheit zur Teilnahme zu geben, sind im nächsten Jahr 16 anstelle der üblichen zwölf Startplätze geplant. Die Qualifikationsspiele finden vom 23. bis 25. Mai 2022 im bayrischen Rothenfels und vom 13. bis 15. Juni 2022 im brandenburgischen Joachimsthal statt. Die jeweiligen Gewinnerteams treten beim großen Finale im polnischen Torun gegeneinander an.

„Wir freuen uns besonders auf den nächsten SENI Cup“, sagt Marianne Ginter, Mitglied des Organisationsteams. „Für viele Teilnehmer ist das Fußballturnier eines der Jahreshighlights – umso schöner, dass es voraussichtlich wieder stattfinden kann.“ Die Organisation der Spiele ist beinahe abgeschlossen: Jugendherberge und Fußballfelder sind gebucht. „Wir möchten, dass sich die Teilnehmer rundum wohlfühlen und ein tolles Wochenende erleben“, so Ginter. „Deshalb versuchen wir im Vorhinein an alles zu denken.“ Die Veranstalter hoffen darauf, dass es nicht zu einer kurzfristigen Änderung der örtlichen Hygiene- und Versammlungsvorschriften kommt.

Interessierte können sich unter www.senicup.de/register bis März 2022 einen der begehrten Startplätze sichern oder die Anmeldeunterlagen per Post an TZMO Deutschland GmbH, „SENI CUP 2022“, z. H. Frau Ginter, Waldstr. 2, 16359 Biesenthal, per E-Mail an info@senicup.de oder per Fax an 03337/45 13 29 99 senden. Dabei zählt die Reihenfolge der Anmeldungen. Sobald alle Plätze belegt sind, gibt es eine Warteliste: Sollten Mannschaften absagen, können so neue nachrücken.

Seit der ersten Austragung des Fußballturniers vor mehr als 20 Jahren hat sich der SENI Cup zu einem festen Bestandteil im Behindertensport entwickelt. Mannschaften aus ganz Deutschland treten jedes Jahr beim internationalen Turnier an, um sich für das große Finale zu qualifizieren. Bei dem sportlichen Event steht jedoch nicht das Gewinnen, sondern vor allem der Spaß und das Miteinander im Mittelpunkt. Deshalb gibt es neben den Turnieren an jedem Spieltag auch ein umfangreiches Rahmenprogramm, bei dem schon viele Freundschaften geschlossen wurden.

Weitere Informationen unter www.senicup.de.

###

Dazugehöriges Bildmaterial finden Sie zum Download [hier](#). Bildquelle: SENI.

Bitte verwenden Sie im Rahmen Ihrer Berichterstattung bei Website-Verweisen www.senicup.de.

###

Über den SENI Cup

Pressemeldung

Im Jahr 2000 wurde das Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung von SENI in Polen ins Leben gerufen und hat seither zunehmend an Bedeutung gewonnen. Was einst als ein nationaler Wettbewerb begann, hat sich heute zu einem internationalen Highlight im Behindertensport entwickelt.

Unter dem Motto „Fußball für mehr Selbstwertgefühl“ geht es beim SENI Cup vor allem darum, das Selbstvertrauen sowie das Selbstwertgefühl der Teilnehmer zu stärken. Alle Teilnehmer können ihr spielerisches Können unter Beweis stellen, dennoch steht beim Turnier nicht das Gewinnen, sondern der Spaß, das Miteinander und Fairplay im Vordergrund. Die Mannschaften, die sowohl mit weiblichen als auch männlichen Spielern besetzt sein dürfen, werden gemäß des Grads ihrer Beeinträchtigung in verschiedene Mannschaften eingeteilt, um so die sportliche Fairness zu gewährleisten. Durch die Internationalität des Turniers und den Verzicht auf Geschlechtertrennung oder Altersbeschränkung können verschiedene Barrieren des Alltags gebrochen werden.

Der SENI Cup ist weit über die deutsche Landesgrenze hinaus bekannt, sodass neben den deutschen Finalisten auch 10 weitere Nationen beim großen SENI Cup Finale im polnischen Torun aufeinandertreffen, um den internationalen Sieger zu ermitteln.

Über SENI

SENI ist eine der weltweit führenden Marken für Inkontinenz- und Körperpflegeprodukte. Mit einem intelligenten Produktportfolio bietet SENI jedem Anwender das ideale Produkt für seine jeweilige Lebenssituation. Weiterhin ist SENI Partner der Pflegekräfte und unterstützt diese mit einem 360°-Service, der u. a. Schulungsprogramme sowie die Controlling-Software SENIOMAT.NET beinhaltet.

Die Marke SENI wurde 1999 von der Kapitalgruppe TZMO SA (Toruner Betriebe für Verbandstoffe) in Deutschland eingeführt und seitdem kontinuierlich um neue Produktgruppen ergänzt. Der Konzern mit Hauptsitz in Torun, Polen, ist führender europäischer Hersteller und Lieferant von Hygieneartikeln, Körperpflegeprodukten und medizinischen Produkten, sowohl für nationale als auch internationale Märkte. Das Unternehmen TZMO wurde 1951 in Polen gegründet und beschäftigt heute über 8.200 Mitarbeiter in insgesamt 55 Niederlassungen in 18 Ländern. Mit seinen 15 Marken erreicht TZMO 80 Märkte auf der ganzen Welt und somit ein Drittel der Weltbevölkerung in Europa, Asien, Afrika, Amerika und Australien.

###

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Carolin Pascal
ITMS Marketing GmbH
Frankfurter Landstr. 15
61231 Bad Nauheim
E: Carolin.Pascal@itms.com
T: +49 (6032) 3459 - 11