

Pressemeldung

Noch wenige Wochen – Vorfreude auf SENI Cup 2018 steigt

Auch im WM-Jahr wird das Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung wieder an zwei Veranstaltungsorten in Deutschland ausgetragen

Biesenthal, den 05. April 2018 – In diesem Jahr nehmen erneut zahlreiche Mannschaften aus der ganzen Republik am jährlichen Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung teil. Aufgrund der starken Nachfrage wird das Turnier seit einigen Jahren an zwei Veranstaltungsorten ausgetragen. Start der Qualifikationsturniere für den Einzug in das große SENI Cup Finale im polnischen Torun ist bereits im Mai.

Insgesamt 25 Mannschaften aus ganz Deutschland haben sich auch in diesem Jahr wieder für die Qualifikationsspiele des SENI Cups beworben. Bereits am 14. Mai 2018 startet das Turnier im bekannten Rothenfels, welches bereits zum dritten Mal in Folge als Austragungsort gewählt wurde. Bis zum 16. Mai kämpfen hier vor allem die Mannschaften aus dem Süden Deutschlands um den Einzug ins Finale. Weiter geht es vom 11. bis 13. Juni 2018 in Joachimsthal, Nähe Berlin, in der zweiten Qualifikationsrunde.

„Wir blicken auch in diesem Jahr voller Vorfreude auf den SENI Cup 2018. Das Turnier hat sich nicht nur als fester Bestandteil im Fußball-ID-Kalender etabliert, sondern gibt allen Teilnehmern auch wieder die Möglichkeit, Freundschaften zu knüpfen und neue Eindrücke zu gewinnen. Der sportliche Erfolg ist ein Teil des SENI Cups, aber das Miteinander steht im Vordergrund“, betont Agata Henkel, Organisatorin des SENI Cups. Neben den spannenden Qualifikationsspielen wird es wie in jedem Jahr für die Teilnehmer ein unterhaltsames Rahmenprogramm sowie die stets beliebte Abschlussfeier geben.

Die Sieger-Mannschaften der Qualifikationsrunden erwartet die Teilnahme am Finalturnier. Dieses findet im Anschluss an die europaweiten Landesentscheidungen Anfang Juli 2018 im polnischen Torun statt. Hier nehmen die Sieger-Teams aus rund 10 Nationen teil.

Um die Spieler, deren Trainer und alle Interessierten immer auf dem Laufenden zu halten, wird pünktlich zum Turnierbeginn im Mai die neue SENI Cup Webseite zur Verfügung stehen. Diese wird interessante und wissenswerte Fakten über den SENI Cup liefern sowie wichtige Informationen für die Teilnehmer. Für die Presse wird es einen eigenen Bereich mit Bildern und weiterführende Informationen geben.

###

Pressemeldung

Über den SENI Cup

Im Jahr 2000 wurde das Fußballturnier für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung von SENI in Polen ins Leben gerufen und hat seither zunehmend an Bedeutung gewonnen. Was einst als ein nationaler Wettbewerb begann, hat sich heute zu einem internationalen Highlight im Behindertensport entwickelt.

Unter dem Motto „Fußball für mehr Selbstwertgefühl“ geht es beim SENI Cup vor allem darum, dass Selbstvertrauen sowie das Selbstwertgefühl der Teilnehmer zu stärken. Alle Teilnehmer können ihr spielerisches Können unter Beweis stellen, dennoch steht beim Turnier nicht das Gewinnen, sondern der Spaß, das Miteinander und Fairplay im Vordergrund. Die Mannschaften, die sowohl mit weiblichen als auch männlichen Spielern besetzt sein dürfen, werden gemäß des Grads ihrer Beeinträchtigung in verschiedene Mannschaften eingeteilt, um so die sportliche Fairness zu gewährleisten. Durch die Internationalität des Turniers und den Verzicht auf Geschlechtertrennung oder Altersbeschränkung können verschiedene Barrieren des Alltags gebrochen werden.

Der SENI Cup ist weit über die deutsche Landesgrenze hinaus bekannt, sodass neben den deutschen Finalisten auch 10 weitere Nationen beim großen SENI Cup Finale im polnischen Torun aufeinander treffen, um den internationalen Sieger zu ermitteln.

Über SENI

SENI ist eine der weltweit führenden Marken für Inkontinenz- und Körperpflegeprodukte. Mit einem intelligenten Produktportfolio bietet SENI jedem Anwender das ideale Produkt für seine jeweilige Lebenssituation. Weiterhin ist SENI Partner der Pflegekräfte und unterstützt diese mit einem 360°-Service, der u. a. Schulungsprogramme sowie die Controlling-Software SENIOMAT.NET beinhaltet.

Die Marke SENI wurde 1999 von der Kapitalgruppe TZMO SA (Toruner Betriebe für Verbandstoffe) in Deutschland eingeführt und seitdem kontinuierlich um neue Produktgruppen ergänzt. Der Konzern mit Hauptsitz in Torun, Polen, ist führender europäischer Hersteller und Lieferant von Hygieneartikeln, Körperpflegeprodukten und medizinischen Produkten, sowohl für nationale als auch internationale Märkte. Das Unternehmen TZMO wurde 1951 in Polen gegründet und beschäftigt heute über 7.800 Mitarbeiter in insgesamt 56 Unternehmensstandorten in 18 Ländern. Mit seinen 15 Marken erreicht TZMO 80 Märkte auf der ganzen Welt und somit ein Drittel der Weltbevölkerung in Europa, Asien, Afrika, Amerika und Australien.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Christina Wamser
ITMS Marketing GmbH
Frankfurter Landstr. 15
61231 Bad Nauheim
E: christina.wamser@itms.com
T: +49 (6032) 3459 – 20